Приложение

к Положению о проведении конкурса на создание логотипа и имиджевого слогана национального бренда белорусской продукции

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе на создание логотипа и имиджевого слогана национального бренда белорусской продукции**

1. Полное наименование юридического лица (фамилия,   
собственное имя,отчество (если таковое имеется) физического лица,   
в том числе индивидуального предпринимателя),  
на русском языке:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на белорусском языке:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Местонахождение юридического лица (место жительства физического лица, в том числе индивидуального предпринимателя)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мобильный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Место и дата государственной регистрации[[1]](#footnote-2)\* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

регистрирующего органа, дата государственной регистрации, номер в Едином

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей)

4. Количество работ, представляемых на конкурс:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Описание работ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Дата подачи работ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

Организаторы конкурса вправе использовать присланные на конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

* воспроизводить разработки (публиковать);
* публично показывать разработки;
* доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте);

Работы, присланные на конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а)\*\* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Подпись) (Фамилия и инициалы)

Приложение:

1. Эскизный проект логотипа (электронный вариант).

2. Текст имиджевого слогана (электронный вариант).

3. Иные материалы.

1. \* Заполняется только юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

   \*\*Если участником конкурсаявляется юридическое лицо или авторский коллектив заявка подписывается руководителем юридического лица или руководителем авторского коллектива. [↑](#footnote-ref-2)